

Am „McDonald's Azubi-Tag“ haben im Restaurant in der Nürnberger Str. 111 in Gunzenhausen die Azubis das Sagen

Azubi-Alarm in Gunzenhausen

Gunzenhausen (red). Gestern Azubi, heute Chef - McDonald's im fränkischen Seenland macht's möglich: Denn am 30. Mai 2010 übernehmen die Azubis für einen Tag das Kommando im McDonald's Restaurant in der Nürnberger Straße 111 in Gunzenhausen. Im Rahmen des „Azubi-Tags“ verantworten sie den gesamten Restaurantbetrieb - vom Management bis zum Service.

„McDonald's legt Wert auf eine gute und fundierte Ausbildung. Hierfür wollen wir mit dem ‚McDonald's Tag der Ausbildung‘ ein klares Zeichen setzen - gegenüber den Gästen ebenso wie gegenüber unseren Auszubildenden“, so das Franchise-Nehmer-Ehepaar Stefan und Suzi Stre-

ckel. „Diese Aktion ist für unsere Azubis ein wichtiges Training für ihre künftigen Aufgaben - und zudem eine perfekte Motivation für die weitere Ausbildungszeit. Allein in unseren vier McDonald's Restaurants in Gunzenhausen, Weißenburg, Roth und Schwabach bilden wir momentan sieben junge Leute aus.“

Investition in Ausbildung

Von diesem besonderen Motivations-schub profitieren alle: die Gäste, die Auszubildenden und das Unternehmen selbst. Darum investiert McDonald's weiter intensiv in die berufliche Ausbildung. 2010 will der führende Systemgastronom insgesamt 1.000 neue Ausbildungsplätze schaffen - mit attraktiven Angebo-

ten für jede Qualifikation. So bietet McDonald's mit dem Berufsbild Fachmann/ Fachfrau für Systemgastronomie eine kaufmännisch orientierte Ausbildung mit gastronomischen Grundlagen an, in deren Rahmen die Azubis innerhalb von drei Jahren für Managementaufgaben im Unternehmen fit gemacht werden. Darüber hinaus bildet McDonald's nun auch Fachkräfte im Gastgewerbe in der Systemgastronomie aus. In dieser stärker gewerblich orientierten Ausbildung erlernen die Azubis in zwei Jahren gastronomische Grundfertigkeiten. Nach bestandener Abschlussprüfung haben sie unter anderem die Möglichkeit, mit einem weiteren Lehrjahr den Abschluss Fachmann/ Fachfrau für Systemgastronomie zu erwerben.



v. l. n. r.: die Auszubildenden Sabine Werner, Astrid Hasanaj, Janina Dietrich und Nico Hofbauer mit Franchise-Nehmer Stefan Streckel.

Bild: A. Meyer

Am „Azubi-Tag“ beteiligen sich in diesem Jahr sowohl die aktuellen wie auch die bereits ausgebildeten der vier Restaurants. Mit dieser Aktion stellt McDonald's Seenland die Auszubildenden und ihre Fähigkeiten in

den Blickpunkt. „Wir wollen mit dem ‚McDonald's Azubi-Tag‘ deutlich machen, dass die Ausbildung bei McDonald's viel mehr ist als Burgerbraten. Neben der Vermittlung kaufmännischen und gastronomischen Wissens be-



kommt man bei uns bereits frühzeitig Verantwortung übertragen und die Chance, eigene Ideen in Projekten umzusetzen“, betont Suzi Streckel, Franchise-Nehmer-Gattin und zuständig für den Bereich Personal. „Junge Menschen sind die Zukunft unserer Gesellschaft. Sie brauchen Perspektiven und die Chance, ihren Weg zu gehen. Und wir begleiten sie ein Stück des Weges und unterstützen sie bei ihren Vorhaben.“ Weitere Informationen zur Ausbildung und zu McDonald's Seenland finden Sie vor Ort in den Restaurants oder online unter www.mcdonalds-seenland.de.

Bild: A. Meyer