

Anzeige

# Stippvisite bei McDonald's

Gunzenhausen (jül/ras). Betriebsinhaber von McDonald's Gunzenhausen, Stefan Streckel, lud die Mitglieder der Werbegemeinschaft "Treffpunkt" zu einer informativen Betriebsbesichtigung ein.

## Gedankenaustausch

In diesem Zusammenhang stand neben der Information über den örtlichen Betrieb auch ein Gedankenaustausch über Marketing und Werbung im Mittelpunkt des informativen Abends. Streckel betonte eingangs, daß

die Zusammenarbeit zwischen der Werbegemeinschaft und seinem Restaurant auf sehr guten Beinen steht. Alle Einzelhändler müssten an einem Strang ziehen um Gunzenhausen noch weiter nach vorne zu bringen.

## Die Sache mit dem "QSS"

Eindrucksvoll stellte Streckel sein Unternehmen vor. "Bei uns im Haus ist der Kunde König", so Streckel. "QSS" steht bei uns an erster Stelle. "QSS" bedeutet: Q für



Qualität, das erste S steht für Sauberkeit und das zweite S steht für Schnelligkeit. Wenn diese Symbiose stimmt - dann ist der Kunde zufrieden.

## Einblick in die Küche

Bei einem anschließenden Rundgang konnte sich die Gäste von der extremen Hygiene, auf die der Fast-Food-Konzern McDonald's absolute Prioritäten setzt, überzeugen. So werden

sämtliche Backöfen, Friteusen und Grills zu nächtlicher Stunde zerlegt und gründlich gereinigt.

Der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Claus Böckler dankte im Namen aller Besuchern Firmenchef Stefan Streckel für den informativen Einblick in sein Haus. Streckel versprach, daß McDonald's weiterhin bemüht sein wird, seinen kleinen und großen Gästen ein besonderes "Restauranterlebnis" zu bieten.