

McDonald's erhält ein neues Design

Umfangreiche Umbauarbeiten dauern zwei Wochen und kosten 350 000 Euro

GUNZENHAUSEN – Das McDonald's-Restaurant in der Nürnberger Straße 111 in Gunzenhausen wird noch attraktiver. Die Umbauarbeiten beginnen am 29. Januar. Während der zweiwöchigen Bauphase wird der Restaurantbetrieb in einem beheizten Zeltanbau uneingeschränkt fortgeführt.

„Chicago“ heißt das neue Design von McDonald's, das im Gunzenhäuser Haus eine moderne Atmosphäre zum Wohlfühlen schaffen wird, so Stefan Streckel, hiesiger Franchise-Nehmer von McDonald's Deutschland. Die Bausumme gibt er mit rund 350 000

Euro an. Größere Glasflächen in der Außenfassade und ein neuer Eingangsbereich unterstützen die lebendige Gestaltung. Auch im neuen Design umfasst das Restaurant 110 Sitzplätze. Mehr Platz für die kleinen McDonald's-Gäste bietet der Kinderbereich. Dort werden zusätzliche Spielflächen integriert.

Um das Warten auf das neue Design etwas zu verkürzen, gibt es in der zweiwöchigen Bauphase zu jeder Bestellung einen Kaffee gratis, kündigt Stefan Streckel an.

Das erste deutsche McDonald's-Restaurant eröffnete vor 34 Jahren in

München. Heute gibt es bundesweit mehr als 1250 Restaurants. McDonald's und seine Franchise-Nehmer beschäftigten 2004 im Jahresdurchschnitt rund 47 000 Mitarbeiter, wobei über 99 Prozent aller Arbeitsstunden von fest angestellten, sozialversicherungspflichtigen Arbeitskräften geleistet werden. McDonald's ist mit rund 751 Millionen Gästen im Jahr 2004 Marktführer der Gastronomie in Deutschland. Ein Teil des Erfolgs sind die kundenfreundlichen Öffnungszeiten, in Gunzenhausen bis Mitternacht und an Freitagen und Samstagen sogar bis 2 Uhr nachts.

McDonald's erhält ein neues Design

Umfangreiche Umbauarbeiten dauern zwei Wochen und kosten 350 000 Euro

GUNZENHAUSEN – Das McDonald's-Restaurant in der Nürnberger Straße 111 in Gunzenhausen wird noch attraktiver. Die Umbauarbeiten beginnen am 29. Januar. Während der zweiwöchigen Bauphase wird der Restaurantbetrieb in einem beheizten Zeltanbau uneingeschränkt fortgeführt.

„Chicago“ heißt das neue Design von McDonald's, das im Gunzenhäuser Haus eine moderne Atmosphäre zum Wohlfühlen schaffen wird, so Stefan Streckel, hiesiger Franchise-Nehmer von McDonald's Deutschland. Die Bausumme gibt er mit rund 350 000

Euro an. Größere Glasflächen in der Außenfassade und ein neuer Eingangsbereich unterstützen die lebendige Gestaltung. Auch im neuen Design umfasst das Restaurant 110 Sitzplätze. Mehr Platz für die kleinen McDonald's-Gäste bietet der Kinderbereich. Dort werden zusätzliche Spielflächen integriert.

Um das Warten auf das neue Design etwas zu verkürzen, gibt es in der zweiwöchigen Bauphase zu jeder Bestellung einen Kaffee gratis, kündigt Stefan Streckel an.

Das erste deutsche McDonald's-Restaurant eröffnete vor 34 Jahren in

München. Heute gibt es bundesweit mehr als 1250 Restaurants. McDonald's und seine Franchise-Nehmer beschäftigten 2004 im Jahresdurchschnitt rund 47 000 Mitarbeiter, wobei über 99 Prozent aller Arbeitsstunden von fest angestellten, sozialversicherungspflichtigen Arbeitskräften geleistet werden. McDonald's ist mit rund 751 Millionen Gästen im Jahr 2004 Marktführer der Gastronomie in Deutschland. Ein Teil des Erfolgs sind die kundenfreundlichen Öffnungszeiten, in Gunzenhausen bis Mitternacht und an Freitagen und Samstagen sogar bis 2 Uhr nachts.